

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CENTROS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL - CAFE KENNEDY

Alcance: 2. Realizar direccionamiento de 20 emprendedores y/o empresarios diferentes a los mentores correspondiente de manera mensual de los sectores económicos tradicionales, sectores promisorios y economía circular del municipio, acorde en lo establecido en el diagnóstico y caracterización individual, promoviendo su avance a través de la ruta de emprendimiento.

Periodo **23 de 10** al **22 de 11** de 2025.

Conforme al diagnóstico inicial, se realiza acompañamiento técnico a los siguientes emprendedores y/o empresarios.

Sector: Economía promisorio

1. El día 10 y 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Verónica Vera Arango** con CC No. **1088244411**
Emprendimiento: **Depor Vida**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **42.67%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo, registro de marca**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón, Claudia Gonzalez.**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 11 nov 2025, 14:07
asunto: Confirмо fortalecimiento - 10 NOV 2025 - Mercado objetivo Mercadeo y ventas CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 14 nov 2025, 23:59
asunto: Fortalecimiento - 13 nov 225 - Registro marca - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025



Fortalecimiento Claudia Gonzalez - Registro de marca - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **48.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

2. El día 10 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Jose William Arango Ruiz** con CC No. **19352694**
Emprendimiento: **Aloha frutazo**
Política Pública: **Adulto mayor**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **30.10%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 11 nov 2025, 14:07
asunto: Confirmo fortalecimiento - 10 NOV 2025 - Mercado objetivo Mercadeo y ventas CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **34.10%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

3. El día 10 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Maria Gladys Gomez perez** con CC No. **24694451**
Emprendimiento: **Helados de mi tierra**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **39.60%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 11 nov 2025, 14:07
asunto: Confirmo fortalecimiento - 10 NOV 2025 - Mercado objetivo Mercadeo y ventas CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **43.60%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

4. El día 10 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Yessica Fernanda Gallego Grajales** con CC No. **1004993699**
Emprendimiento: **Creaciones Yessica**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **45.33%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 11 nov 2025, 14:07
asunto: Confirmo fortalecimiento - 10 NOV 2025 - Mercado objetivo Mercadeo y ventas CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **49.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

5. El día 10 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Simon Castro Salazar** con CC No. **94443221**
Emprendimiento: **Distribuidora Nico**
Política Pública: **Afrodendiente**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **57.33%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 11 nov 2025, 14:07
asunto: Confirmo fortalecimiento - 10 NOV 2025 - Mercado objetivo Mercadeo y ventas CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **61.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

6. El día 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Yessica Alejandra Perdomo Trejos** con CC No. **1088348653**
Emprendimiento: **Caprichos accesorios**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **28.14%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Registro de marca, Plan y taller de Costos**
Responsable del fortalecimiento: **Claudia Gonzalez, Natalia Castañeda**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 14 nov 2025, 23:59
asunto: Fortalecimiento - 13 nov 225 - Registro marca - CAFE Kennedy

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: natalialiseth0312@gmail.com
fecha: 15 nov 2025, 0:01
asunto: fortalecimiento - 13 nov 2025 - Plan de costos - CAFE Kennedy

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento: (Claudia Gonzalez - Registro de marca) y (Natalia Castañeda - Plan y taller de costos) - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **29.81%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

7. El día 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Veronica Clavijo Peña** con CC No. **1088243218**
Emprendimiento: **Chupitos lemon**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **19.81%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Registro de marca**
Responsable del fortalecimiento: **Claudia Gonzalez.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 14 nov 2025, 23:59
asunto: Fortalecimiento - 13 nov 225 - Registro marca - CAFE Kennedy

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Claudia Gonzalez - Registro de marca - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **21.48%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

8. El día 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Martha Patricia Sacristan Fajardo** con CC No. **52132089**
Emprendimiento: **Platanopolis**
Política Pública: **Equidad de género.**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **58.64%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Registro de marca.**
Responsable del fortalecimiento: **Claudia Gonzalez.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 14 nov 2025, 23:59
asunto: Fortalecimiento - 13 nov 225 - Registro marca - CAFE Kennedy

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Claudia Gonzalez - Registro de marca - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **60.31%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

9. El día 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Carolina Orozco Botero** con CC No. **52132089**
Emprendimiento: **Origen y grano**
Política Pública: **Equidad de género.**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **8.52%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Registro de marca.**
Responsable del fortalecimiento: **Claudia Gonzalez.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 14 nov 2025, 23:59
asunto: Fortalecimiento - 13 nov 225 - Registro marca - CAFE Kennedy

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Claudia Gonzalez - Registro de marca - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **10.19%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

10. El día 13 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Luz Andrea Suarez** con CC No. **42154395**
Emprendimiento: **Con Sabor artesanal**
Política Pública: **Equidad de género.**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **2.50%**
Clasificación en la ruta: **promisorio**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: natalialiseth0312@gmail.com
fecha: 15 nov 2025, 0:01
asunto: fortalecimiento - 13 nov 2025 - Plan de costos - CAFE Kennedy

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Natalia Castañeda - Plan y taller de costos - CAFE Kennedy - 13 nov 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **7.50%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

11. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Belkiz Rosio Cervera Cardosa** con CC No. **65768593**
 Emprendimiento: **Jabones artesanales Belkis**
 Política Pública: **Equidad de género.**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **14.29%**
 Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Belkiz Rosio Cervera Cardosa
 Nombre del emprendimiento: Jabones Artesanales Belkis

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Elaboración de jabones o elementos de cuidado personal y del medio ambiente.		Contribuir para el 2030 una empresa que distribuya productos para el cuidado personal utilizando ingredientes de bajo impacto ambiental a nivel local.	

DOFA

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	- El manejo de ingredientes naturales - Diseños - precios accesibles	- Ofrecer nuestros productos por a voz o mediante canales de internet. - Tendencias de lo natural	
FACTORES NEGATIVOS	Reconocimiento de marca Falta de personal capacitado	Amenazas Combinación de los productos Normatividad, normas sanitarias	

Porcentaje final con fortalecimiento: **17.62%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

12. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Marleny Loaiza Velez** con CC No. **42126329**
 Emprendimiento: **Cárnicos blue**
 Política Pública: **Equidad de género.**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **0.00%**
 Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Cruz Helena concha - Marleny Velez
 Nombre del emprendimiento: Carnicos Blue

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?	VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?
Productores artesanales de embutidos para consumo inmediato elaborados con ingredientes seleccionados sin conservantes y con receta secreta.	ser reconocidos a nivel local en el sector de carnes al vacío destacando excelencia, compromiso, innovación. ⇒ Distribuidores ←

DOFA

	FACTORES INTERNOS FORTALEZAS	FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES
FACTORES POSITIVOS	Calidad del producto Relación calidad vs precio	demandas de productos artesanales expansión a nuevos mercados
FACTORES NEGATIVOS	Calidad de producción Poco conocimiento de marca Pocos recursos financieros	Variedad de precios de la materia prima Regulaciones sanitarias

Porcentaje final con fortalecimiento: **3.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

13. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Gloria Inés Calvo Cardenas** con CC No. **42063480**
 Emprendimiento: **Huevos Artur**
 Política Pública: **Adulto Mayor**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **0.00%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Gloria I. Calvo
 Nombre del emprendimiento: Huevos Artur

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Productor huevos de gallinas felices. Huevos frescos y nutritivos provenientes de gallinas criadas en libertad garantizando bienestar animal y altos de calidad.		Ser distribuidor de una tienda de cadena en todo Pereira en Soños.	

DOFA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS Valor agregado Diferenciación por un huevo industrializado vs el de puebla Uso de Recursos naturales	DEBILIDADES Costos de producción Espacio Infraestructura Conocimiento de marca	AMENAZAS competencia precios riesgo sanitario normas sanitarias	FACTORES NEGATIVOS

Porcentaje final con fortalecimiento: **3.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

14. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Nelfi Parra de Arias** con CC No. **24945769**
 Emprendimiento: **Pa comer rico**
 Política Pública: **Adulto Mayor**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **0.00%**
 Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Nelfi Parra de Arias.
 Nombre del emprendimiento: Pa comer rico.

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Elaboración de chorizos y carnes para hamburguesas con ingredientes frescos con un proceso artesanal que garantiza su sabor.		Ser una empresa reconocida en todo Pereira en los próximos 5 años.	

DOFA

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	- Sabor único. - Control de calidad cercano al producto. - Atención de producto paso a paso.	- Oportunidad de participar en ferias gastronómicas. - Tendencia hacia productos premium.	
	- Limitada capacidad de producción. - Reconocimiento de marca. - Poca experiencia en procesos de fabricación.		- Negocio en zona rural donde la energía se va a veces por horas. - Riesgos de contaminación o fallas en la cadena de frío. - Inertabilidad en costo de M.F.

Porcentaje final con fortalecimiento: **3.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

15. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Nilse Parra Parra** con CC No. **42067836**
 Emprendimiento: **Las delicias de la abuela**
 Política Pública: **Adulto Mayor**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **0.00%**
 Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Nilse Parra P.
 Nombre del emprendimiento: Las Delicias De La Abuela.

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Hacemos productos caseros, artesanales, con sabores naturales, sin conservantes, preparados con base de muy buena calidad.		Construimos un mercado local, caseros con todos ingredientes naturales y de la mejor calidad.	

DOFA

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	Equipo talentoso Productos de alta calidad Servicio al cliente efectivo Producto artesanal sin químicos	Ferias y mercados campesinos Familia y Amigos Expansión del mercado en el área metropolitana	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
FACTORES NEGATIVOS	Falta de Financiamiento. Falta de Refrigeradores adecuados para el almacenamiento de los productos y máquina de empaque al vacío	Competencia Energía Eléctrica Transporte zona Rural. Costos materia prima	

Porcentaje final con fortalecimiento: **3.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

16. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Juliana García Cardona** con CC No. **42163861**
 Emprendimiento: **Bio organismos**
 Política Pública: **Equidad de género**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **14.29%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Juliana García Cardona
 Nombre del emprendimiento: Bio ORGANISMOS

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Qué nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
¿Qué hago / cómo quiero? bio preparados para entender abarcar y proteger nuestra biodiversidad cultivos y huertas de Pereira promoviendo la agro ecología y la protección del medio ambiente		¿Cómo donde me veo con el emprendimiento? Ser la biofábrica ^{idea} que la región vea como que produce alimentos y huertas del Eje Cafetero que quiera promover e implementar prácticas agroecológicas.	

DOFA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	- Calidad del medio ambiente - Cuidado de la salud pública - Desarrollo rural social y económico de mujeres campesinas - aprovechamiento de biomasa, res- duos orgánicos	- Nueva política nacional de Agroecología - Conectividad regional - Caminos rurales gubernamentales - Capital Semilla - ^{FORTECE} - Sol de la vida rural - Resiliencia de alimentos	
FACTORES NEGATIVOS	- Falta de filtros técnicos y rendimientos apropiados - Certificación - Falta de oportunidad los abastos y repelentes químicos - Estandarización de procesos - Baja competitividad instalada	- Competencia repelentes/abonos químicos - Falta de credibilidad - Competencia de Biofábricas	

Porcentaje final con fortalecimiento: **17.62%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

17. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Paola Andrea Montes Torres** con CC No. **42132575**
 Emprendimiento: **Aceites Esenciales**
 Política Pública: **Equidad de género**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **15.62%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Paola Andrea Montes
 Nombre del emprendimiento: Aceites Esenciales

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
producto con cultivos orgánicos, puros y de origen natural		Ser una empresa reconocida en el eje cafetero. en aceites esenciales orgánicos.	

DOFA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	- conocimiento en la elaboración del producto	Capital Semilla - Estilo de vida Saludable - Ferias.	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
FACTORES NEGATIVOS	- Falta de equipo y maquinaria para aumentar la producción. - Capacidad de producción se requiere mucha materia prima. - Posicionamiento de la marca.	- Inestabilidad - Obtener materia prima - Contaminación del producto.	

Porcentaje final con fortalecimiento: **18.95%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

18. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Jorge Humberto Yusti** con CC No. **10016900**
 Emprendimiento: **Selva verde**
 Política Pública: **Derechos humanos**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **1.33%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Jorge Humberto Yusti
 Nombre del emprendimiento: cajao

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
producción de derivados del cacao con ingredientes diferentes al cacao.		mercado como como productor exclusivo de chocolate con frutos	

DOFA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	- obtención de materia prima local. - Recetas innovadoras	- Ferias. - Capital semilla - el cacao está en auge	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
FACTORES NEGATIVOS	- Falta de maquinaria.	- El clima.	

Porcentaje final con fortalecimiento: **4.67%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

19. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Libia Torres** con CC No. **34056159**
 Emprendimiento: **Los quesos de Libia**
 Política Pública: **Adulto mayor**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **1.33%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Libia Torres
 Nombre del emprendimiento: Quesos

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Elaboración de Quesos artesanales de alta calidad. con ingredientes locales sabor auténtico		Consumo Local Producto de alta calidad y Variedad	

DOFA

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	Mano de obra ayudo. de. Recurso humano	Mercadeo Local, FERIA	
FACTORES NEGATIVOS	Calidad de Materia Prima	AMENAZAS Clima Medios de Conservación Refrigeración - Refrigeración Cadena de Frío	

Porcentaje final con fortalecimiento: **4.67%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

20. El día 21 de noviembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
 Emprendedor: **Luis Fernando Castellanos** con CC No. **88160210**
 Emprendimiento: **Creaciones metalicas Fer**
 Política Pública: **Derechos humanos**
 Porcentaje inicial del diagnóstico: **15.62%**
 Clasificación en la ruta: **Promisorio**
 Temas a fortalecer: **Misión visión y DOFA**
 Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>
 fecha: 18 nov 2025, 3:25
 asunto: Fortalecimiento - 18 nov 2025 CAFE Kennedy - MISIÓN y VISIÓN - DOFA

Evidencias del avance de la ruta:

Nombre completo: Luis Fernando Castellanos De
 Nombre del emprendimiento: Creaciones Metalicas Fer

MISIÓN ¿Qué somos? ¿Que nos hace diferentes?		VISIÓN ¿A dónde nos gustaría llegar? ¿Dónde nos vemos en el futuro?	
Elaboración de muebles y elementos decorativos en metal, para lograr comodidad en los hogares colombianos, con bajo costo y excelente calidad.		En 5 años, llevar mis productos a los hogares en diferentes parts del país, con bajo costo y excelente Calidad.	

DOFA

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES	
FACTORES POSITIVOS	Mundo de la procesor de soldadura con Certificación del SNA.	Existencia de un amplio Mercado para la Comercialización de Muebles.	
FACTORES NEGATIVOS	Falta de herramienta especializada para diferentes procesos	Alto Costo de Materiales primarios necesarios para la fabricación.	AMENAZAS

Porcentaje final con fortalecimiento: **18.95%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Angela Castrillón - Misión, Visión y DOFA - Sala comunal Vereda Mundo nuevo Corregimiento la Bella - 21 nov 2025

Alcaldía de
PEREIRA

ATENCIÓN A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión 03

UBICACIÓN:
ACTIVIDAD:

RESPONSABLE:

TEMA O ASUNTO:

Fecha Vigencia: 01/10/2025

AÑO:

CAFÉ KENNEDY
ALCALDÍA DE PEREIRA

Problema 4. Asistencia H.

PROYECTO OBJETIVO, MODO 4/1/2025

2025

FECHA				NÚMERO DE DOCUMENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	NOMBRE EMPRENDEMIENTO	GÉNERO										CONDICIÓN				ETNIA		CICLO DE VIDA				FIRMA	
NO.	D.	M.	NOMBRE COMPLETO					NOMBRE	HAZUERO	CENTRAL	CELESTIAL	MANIFIESTO	PROTECCIÓN	COMUNICACIÓN	PROTECCIÓN CULTURAL	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	PROTECCIÓN	
10	11		Nerónica Vera	108324441	Centro	3216143818	Deportiva		X																				
10	11		Jose			301	ALCANTARA																						
10	11		Willian	193328	Oriente	3363213	Arutazo																						
10	11		Yesica Fernandez Gallego Guejales	100499	M2 17 C319	314270	Creaciones Yesica		X																				
10	11		María Gladys	266944	monocarril	0316	helados de mi tierra		X																				
10	11		Silvia Costa	94448	La Florida	725372	Distribución																						

Mediante la firma en el presente documento, el titular de los derechos de imagen y datos personales autoriza de forma libre, expresa e informada a la Alcaldía de Pereira para el uso de su imagen, voz y demás elementos de propiedad intelectual captados durante actividades institucionales, con fines comunicacionales, promocionales, culturales o educativos, en cualquier medio físico o digital, sin limitación geográfica ni temporal, y sin generar contraprestación económica, garantizando el cumplimiento de la normativa de derechos de autor y protección de datos personales.

Asistencia Fortalecimiento grupal Angela Castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 10 nov 2025

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Fecha: Valencia, Noviembre 15 de 2025

Version: 02

UBICACION: Kennedy

ACTIVIDAD: Asesoría Personalizada

RESPONSABLE: CLAUDIA CRISTINA GONZALEZ

TEMA O ASUNTO: Reg. Skuul Urea e Sincronización

AÑO: 2025

FECHA				TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	#	NOMBRE EMPLEADO	GÉNERO		CONDICIÓN				ETNIA		CICLO DE VIDA		FIRMA
Nº	D	M							CONDOMINIO	MANANTIAL	OTRO CAS	EMBARAZADA	EMBARAZADA	EMBARAZADA	EMBARAZADA	EMBARAZADA	EMBARAZADA	EMBARAZADA	
1	13	11		Veronica PERDOMO T.	CL 1058243	Centro	317829	PLATANOPOLIS	X						X				
2	13	11		Veronica CLAVIJO	CL 1058243	Centro	317829	PLATANOPOLIS											
3	13	11		JULIAN TREXIA	CL 944783	Centro	317829	PLATANOPOLIS	X						X				
4	13	11		Yolanda P. SANCHEZ	CL 52132	Centro	317829	PLATANOPOLIS											
5	13	11		Yolanda P. SANCHEZ	CL 52132	Centro	317829	PLATANOPOLIS											
6	13	11		Veronica Vera	CL 244411	Centro	317829	PLATANOPOLIS	X						X				
7																			
8																			
9																			
10																			

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de este formulario autorizo al Alcalde de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data

**Asistencia Fortalecimiento grupal Claudia Gonzalez - Registro de marca - CAFE Kennedy -
13 nov 2025**

[illegible]

Asistencia Fortalecimiento - Natalia Castañeda - plan de costos taller de costos - CAFE Kennedy - 13 nov 2025



Fecha de vigencia: 01/09/2024

Asistencia Fortalecimiento - Angela Castrillón - Misión visión y DOFA - Corregimiento la bella - Mundo nuevo - CAFE Kennedy - 21 nov 2025



Carrera 7 18-55 Pereira – Risaralda
www.pereira.gov.co